

O projektu

Slovenia Design Show Room Milano 2017 in okrogli mizi *Design: A Matter of Change*

Od 4. do 9. aprila so Ministrstvo GRT RS z Direktoratom za lesno industrijo in SPIRIT- javna agencija v sodelovanju z Lesarskim grozdom ter GZS izvedli promocijski projekt »Slovenia Design Show Room 2017« smiselno v času svetovnega Milanskega pohištvenega sejma *Salone del Mobile*. Projekt je bil izveden na ekskluzivni točki *Centro Culturale z galerijo San Fedele* v najstrožjem središču Milana in vključen v *izvensejmski program (FuoriSalone) Milano Design Week 2017*.

Slovenia Design Show Room s samim nazivom označuje profil projekta: **Slovenija / Design** (pristop, kategorija) / **Show room**, prostor kjer se javno in privlačno predstavlja dosežke, ki bodo vzbudili **pozornost** z izvirnostjo, kakovostjo in posledično spodbudili **povpraševanje**. Narava organizatorjev in izvajalcev pove, da gre za promocijo lesnih izdelkov in storitev. Les veže avtohtona slovenska tradicija, aktualne zmogljivosti in razvojna politika z namenom.

Kot se za dober trženjski pristop spodobi, se je projekt razdelil na tri logično povezane dele: **razstavo** z namenom predstaviti *najboljše v slovenskem dizajnu* na področju lesa, **B2B** - poslovno interakcijo ponudnikov in poslovnežev z deležniki na italijanskem in mednarodnem tržišču, ter kot zaključek še mednarodno **'okroglo mizo'**, ki bo privabila prikrite interese, v katerih se meša poslovnost s kulturnim in akademskim interesom širše publike, ki jo zanimajo razvojna vprašanja, inovacije, invencije, znanost, kultura in dizajn v ožjem in pristop v širšem smislu. Ta del naj bi bil del ambiciozno zasnovane strategije in taktike preloma z neprepoznavnostjo majhne kritične mase Slovenije v novo prepoznavanje njene upoštevanja vredne specifike na križišču treh kultur.

V miselno uravnoteženih Milanskih dialogih *'Design A Matter of Change'* smo želeli pojasniti, katera lokalna politika je v ozadju organizacije, ki izpostavlja les kot primerjalno prednost, ter kako tudi **stroka** vidi sebe v geografskem in kulturnem kontekstu teh dveh težko primerljivih držav ali mest pod veličastno dolgo alpsko gorsko verigo odprto na jug. Milano in urbana Ljubljana si delita vrednote načina vsakodnevnega življenja t.im. *Mittel Evrope*, ki je historično dizajnirala javni prostor mest in arhitekturo. Ko ugotovimo, da mislimo na sorodnih valovnih dolžinah in enakih geografskih širinah, smo za dialog panelistov razčlenili pojme **Design / Matter / Change** v suverenosti poslovno uspešnih oblikovalcev, arhitektov in inženirjev, ki delujejo v loku od produkta do okolja ali v Milančanom bližnjem pojmu *'od žlice do mesta'*. V moderirani razpravi so se nizale posnemanja vredne *'zgodbe o uspehu'*, ki so z inovacijami in pristopom zadovoljile uporabnike, naročnike in tržišče.

Saša Mächtig - moderator